



Gute Pressearbeit für kleinere und mittlere Unternehmen

Lorenz-Seminare

Personality & Competence Training



Ziele:

Effiziente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist heute wichtiger denn je. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen die Grundlagen und die Erfolgsfaktoren von guter Pressearbeit kennen und werden mit ihren verschiedenen Formen (Pressemitteilung, Gastkommentar, Fallstudien, Interview, Pressekonferenz) vertraut gemacht. Angesprochen werden die Fragen, wann und mit welchen Themen sich kleine und mittlere Unternehmen an die Presse wenden sollten (thematische Beratung) und wie. Zudem erhalten sie Einblick, wie eine Redaktion arbeitet.

Inhalte:

- ▶ Das Seminar geht den folgenden Fragen nach: Wie können kleine Unternehmen trotz knappem Budgets gute Pressearbeit machen?
- ▶ Warum ist Pressearbeit so wichtig?
- ▶ Welche Medien sind für das Unternehmen von Bedeutung?
- ▶ Was zeichnet gute Pressearbeit aus?
- ▶ Wann wendet man sich an die Medien?
- ▶ Die verschiedenen Komponenten und Faktoren erfolgreicher Pressearbeit werden ausführlich dargestellt.
- ▶ In praktischen Übungen lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie sie die Pressearbeit für ihr Unternehmen verbessern können.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Management, Pressereferentinnen und -referenten.

Didaktik/Methoden:

Vortrag, Übungen, Einzel- u. Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch.

Seminardaten:

Dauer: 1 Tag.
Empfehlung: 5-12 Teilnehmer

Seminarberatung und Buchung:

Telefon 06329-989243
rl@lorenz-seminare.de