



Medientraining

Lorenz-Seminare

Personality & Competence Training



Ziele:

Die Teilnehmer erhalten in diesem Kompaktseminar das Grundlagenwissen und -training für den kundenorientierten, kommunikativ erfolgreichen Umgang mit Medienrepräsentanten.

Inhalte:

- ▶ Axiome der Kommunikation nach Watzlawick
- ▶ Persönliche Kommunikationspotentiale
- ▶ Die vier Seiten einer Nachricht (Grundlagen nach Prof. Friedemann Schulz von Thun)
- ▶ Einführung in das Riemann/Thomann-Modell (Grundstrebungen des Menschen)
- ▶ Situative Gesprächsführung
- ▶ Fragetechniken
- ▶ Umgang mit verschiedenen Gesprächspartnern (Typologie)
- ▶ Erfolgreiche Gesprächsführung in schwierigen Situationen
- ▶ Vor- und Nachbereitung von Gesprächen
- ▶ Verstehen und einsetzen der Körpersprache
- ▶ Grundlagen der Rhetorik u. Präsentationstechnik
- ▶ Das AIDA - Modell für wirkungsvolle Präsentationen

Zielgruppe:

Pressesprecher, Pressereferenten, Mitarbeiter und Führungskräfte mit Medienkontakten (Presse, Fernsehen, Rundfunk usw.)

Didaktik/Methoden:

Vortrag, Demonstrationen, Übungen, Videoanalyse, Einzel- u. Gruppenarbeit, Fallbeispiele.

Seminardaten:

Dauer: 1-3 Tage.
Empfehlung: 5-12 Teilnehmer

Seminarberatung und Buchung:

Telefon 06329-989243
rl@lorenz-seminare.de